

OPA magaZine

Vol.11 | 2023年11月



Contents

01 Research

#Z世代の情報収集と価値観【美容】
#クラスター別にZ世代を読み解こう

OPAmagaZineは...

Z世代のトレンドやZ世代目線で気になることなどを調査し、皆さまにお届けしています✦

※情報は発行日時点のものとなります。

※無断転載・複製・Web、SNS上への掲載は禁止です。

※本誌に掲載されている記事は必ずしも当社の見解を表明してはなりません。

※社外秘※

社内向けのため一部ネットの画像を引用しております。

【出典・参考文献】

#Z世代の情報収集と価値観【美容】

#クラスター別にZ世代を読み解こう

株式会社ヴァリューズセミナー資料 2023.11.10

https://valuesccg.my.salesforce.com/sfc/p/#2v000002Ll0y/a/5i000000Hhib/UhwOk5IMutd3TA3UheCwH_3hcSzsve75v.30g7XOeRQ

<https://go.valuesccg.com/e/847123/DehzcE56LNJwG4xkz58islVBj0jc4/pzcyj9v/1422237862/h/bwgel3uHqTeAMctAkHjek5asxIGcAOQdTptaLlRlRkc> (参照2023.11.14)

Research

#Z世代の情報収集と価値観【美容】

11月9日(木)に開催された株式会社ヴァリューズ主催：Gen-Z調査隊による「Z世代」アナリストによる「Z世代女性」の価値観・トレンド徹底解説セミナーを受講しました。とても興味深い内容だったのでOPA magaZineで共有します！



株式会社ヴァリューズとは...

250万人規模のインターネットユーザーの行動ログと属性情報を活用したサービス提供や経営課題のコンサル・販売促進の支援をされている企業さま



Gen-Z調査隊とは...

2022年10月に発足した株式会社ヴァリューズの現役Z世代リサーチャー・アナリストによる「Z世代の行動データ」の分析ラボ

Z世代女性の「美容・ファッション」の情報収集について
ミレニアル世代(=Y世代)と比較しながら結果をまとめていきます。

ミレニアル世代 (Y世代)

1980年～1995年ごろに生まれた世代
(28歳～43歳)

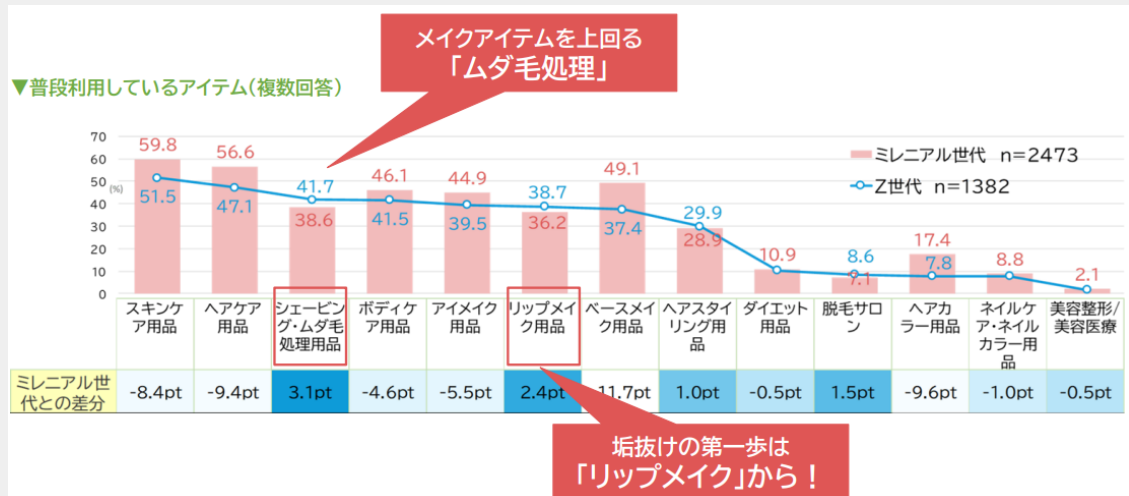
Z世代

1996～2010年ごろに生まれた世代
(13歳～27歳)



Z世代が特に利用している美容アイテムは？

全体的にZ世代の方が美容アイテムの利用種類、利用率が低い
その中でミレニアル世代を上回ったアイテムは「シェービング・ムダ毛処理用品」「リップメイク用品」



出典：株式会社ヴァリューズセミナー資料

Z世代の約6割が18歳(大学入学・就職)より前にメイクを始めています！

私たちも街頭インタビューをしていると「休みの日にはメイクをしています」や学校ではメイク禁止だけど、放課後にメイクをして遊びにいったり「髪を巻くためにヘアアイロンを持ち歩いています！」というZ世代に出会うことも少なくありません。

グラフにもあるように、垢抜きの第一歩としてリップメイクが取り入れやすく、Z世代の普段利用しているアイテムの上位にランクインしていることが言えます！

調査期間：2023年7月3日(月)～7月10日(月)

調査対象者：株式会社ヴァリューズのモニターパネル 15歳以上(中学生を除く)女性

サンプル数：Z世代1382名 ミレニアル世代2473名

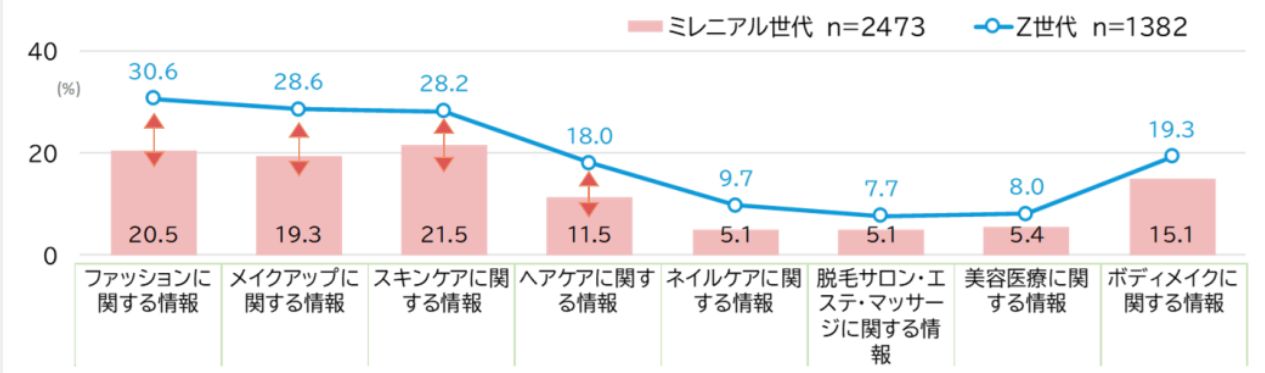
Research

Z世代の情報収集と価値観【美容】

Z世代が美容について情報収集しているSNSは？

アイテム利用ではミレニアル世代を下回ったZ世代ですが
情報収集においては言わずもがなZ世代の方が積極的に行っていることがわかります！

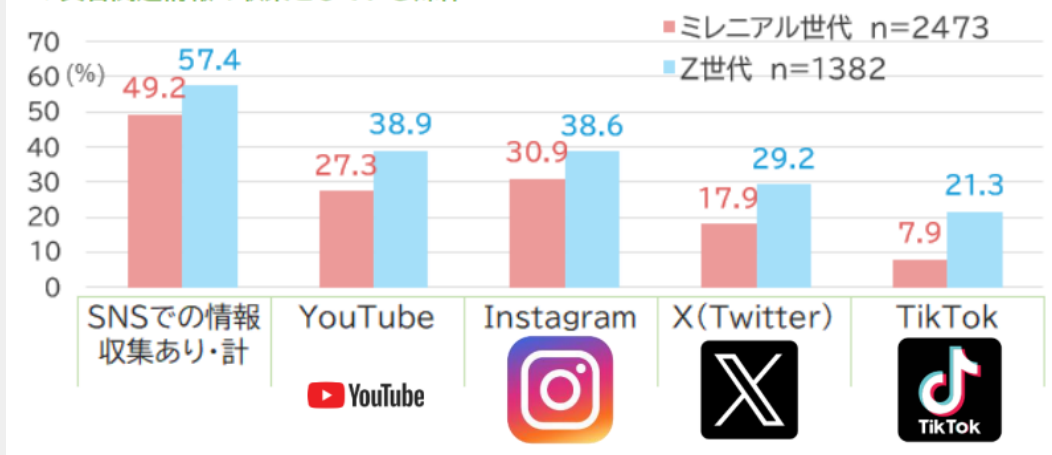
▼週1回以上の頻度で情報収集するカテゴリ



出典：株式会社ヴァリユーズセミナー資料

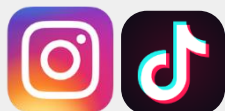
また、美容関連の情報収集に利用されているSNSのランキングでは
 YouTube・Instagram・X(旧Twitter)・TikTokという順で情報収集に活用されています。
 Z世代・ミレニアル世代ともに、YouTubeとInstagramは安定的な影響力がありますが
 Z世代はミレニアル世代と比べて、X(旧Twitter)やTikTokからも情報を得ている傾向があります！

▼美容関連情報の収集をしている媒体



出典：株式会社ヴァリユーズセミナー資料

Z世代はSNSのアプリの特徴に合わせて「目的別」に閲覧しています📖
 また、それぞれの**SNSを複合的に活用**しながら情報の解像度を上げています。



Instagramのおすすめ欄や
 TikTokの流し見でトレンドを把握！
 パッケージや色味など雰囲気を知りたい✓

ファッション・ネイル・ヘアスタイル



インフルエンサーのメイク動画や
 コメント欄のロコミなど
 動画で詳細をチェック

リアルな口コミやバズ情報
 成分・テクスチャーなどをチェック
 #美容オタクなどで検索も🔍

コスメ・スキンケア

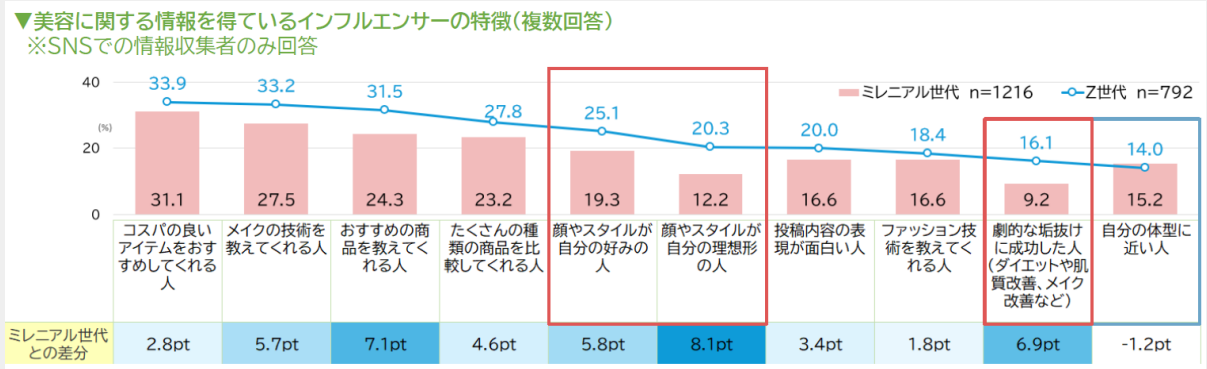


Research

#Z世代の情報収集と価値観【美容】

Z世代の「ありたい姿」への意識は？

憧れの対象がモデルさん・女優さんから
Z世代にとって身近な存在である「インフルエンサー」に惹かれている特徴があり
美容意識においても「理想像がある」と回答した人が4割にのぼることがわかっています！



出典：株式会社ヴァリュースセミナー資料

Z世代は「**周囲の美容意識の影響**」を強く受けている特徴があり、友人関係においても美意識はひとつの要素になっていると考えられます！また、周囲と自身の差に不安を感じている特徴があると言えます。

Z世代は「価値観が多様化」「自分らしさを重視する」という特徴をよく耳にしますが今回Gen-Z調査隊が行ったアンケート結果からは

- ・周囲の美意識に影響を受けがち
- ・イケていないことに不安を感じるZ世代の姿が見えてきました👁️

Z世代のしている美容サイト・アプリランキング

Z世代の利用率順の美容関連サイトランキング

1位：Qoo10 | インターネット通販Gmarket

2位：@cosme

3位：SHEIN

4位：ホットペッパービューティー

5位：ZOZOTOWN

6位：TRILL (トリル)

7位：資生堂

8位：LIPS (リップス)

9位：ユニクロ

10位：Oggi.jp

Z世代の利用率順の美容アプリランキング

1位：ホットペッパービューティー

2位：LIPS (リップス)

3位：minimo (ミニモ)

4位：@cosme

5位：FaceScore顔診断アプリ

6位：楽天ビューティー

7位：AI STYLIST | 髪型診断アプリ

8位：MBアルバム

9位：らしさヘアスタイルデザイナー

10位：ミラー

年に数回のメガ割が人気の「Qoo10」や、豊富なプチプラアイテムが人気の「SHEIN」などが上位にランクインしており、低価格帯の商品が見られるサイトが閲覧されている傾向にあります✦また、アプリのランキングでは「顔診断」や「髪型診断」などもランクインしており、診断コンテンツの人気の高いことがわかります✓

Research

クラスター別にZ世代を読み解こう

Z世代の細分化された美容価値観を理解する🔍

Gen-Z調査隊は「美容・ファッション」に関するアンケート結果および検索エンジンのログの分析を活用し、回答結果やログの傾向が似ているZ世代を6つのクラスターに分類、さらにZ世代の細分化された価値観の実態を理解するため、それぞれのクラスターの特徴や支出傾向を分析しています✦

※株式会社ヴァリユーズセミナー資料を参考に作成

サバサバファッションブル クラスター



【年齢のボリュームゾーン】
15~22歳（高校生~大学生）

【見た目系統】

- ・ストリート/メンズライク系：29.3%
- ・モード/マニッシュ系：20.4%

#理想像が明確
#同性モテが大事
#個性にこだわりたい
#はっきりカラー
#強い女ファッション

シンプル無関心 クラスター



【年齢のボリュームゾーン】
23~26歳（社会人）

【見た目系統】

- ・どれにも当てはまらない：40.8%

#周囲の影響を受けにくい
#見た目に頓着なし
#おしゃれは苦手
#派手な装いは苦手

我が道可愛い クラスター



【年齢のボリュームゾーン】
23~26歳（社会人）

【見た目系統】

- ・どれにも当てはまらない：26.0%
- ・フェミニン系：17.3%

#周りのことは気にしない
#コンプレックス意識薄め
#シンプルは嫌だ
#自分のために着飾りたい

溶け込み全力 クラスター



【年齢のボリュームゾーン】
15~18歳（高校生）

【見た目系統】

- ・ナチュラル/ベーシック系：48.3%
- ・ストリート/メンズライク系：24.8%

#容姿コンプレックス強め
#周囲との差が気になる
#置いて行かれたくない
#悪目立ちはしたくない

愛されフェミニン クラスター



【年齢のボリュームゾーン】
15~22歳（高校生~大学生）

【見た目系統】

- ・フェミニン系：33.1%
- ・ナチュラル/ベーシック系：32.2%

#美容意識高め
#可愛い自分でいたい
#ふわふわファッション
#万人受け重視

ザ・Z世代

多様価値観 クラスター



【年齢のボリュームゾーン】
23~26歳（社会人）

【見た目系統】

- ・モード/マニッシュ系：11.9%
- ・オフィカジ/コンサバ系：10.4%

#SNSで発信したい
#異性ウケが大切
#周囲の影響を受けやすい
#変幻自在のファッション観
#好奇心が強い

Research

クラスター別にZ世代を読み解こう

ひと月あたりのファッションアイテム支出額（平均）

クラスターごとに1ヶ月の美容・ファッションアイテムに対する支出額を比較してみましょう👀

サバサバファッションブル クラスター



ファッションアイテム 7,598円
 メイクアップアイテム 2,332円
 スキンケアアイテム 2,244円
 ヘアケア（美容院含む） 3,291円
 脱毛・エステ 827円

シンプル無関心 クラスター



ファッションアイテム 3,349円
 メイクアップアイテム 477円
 スキンケアアイテム 660円
 ヘアケア（美容院含む） 1,284円
 脱毛・エステ 1,614円

我が道可愛い クラスター



ファッションアイテム 8,085円
 メイクアップアイテム 3,545円
 スキンケアアイテム 2,141円
 ヘアケア（美容院含む） 3,908円
 脱毛・エステ 1,098円

溶け込み全カ クラスター



ファッションアイテム 3,936円
 メイクアップアイテム 1,783円
 スキンケアアイテム 2,176円
 ヘアケア（美容院含む） 2,606円
 脱毛・エステ 838円

愛されフェミニン クラスター



ファッションアイテム 6,437円
 メイクアップアイテム 2,627円
 スキンケアアイテム 3,074円
 ヘアケア（美容院含む） 3,466円
 脱毛・エステ 2,074円

ザ・Z世代

多様価値観 クラスター



ファッションアイテム 12,461円
 メイクアップアイテム 3,250円
 スキンケアアイテム 4,116円
 ヘアケア（美容院含む） 4,564円
 脱毛・エステ 3,213円

クラスターごとに支出の優先度やお金の使い方に差があることがわかります！特にザ・Z世代と言われる「多様価値観クラスター」は全体的に支出が高い傾向にあり、美容・ファッションに対しての意識が高いです✳️多様な価値観を持っているためファッションもその時々のお気持ちに合わせたものを自由選んでいる印象です！

Research

クラスター別にZ世代を読み解こう

ひと月あたりのファッションアイテム支出額（平均）

前項では、クラスターごとの1ヶ月の美容・ファッションアイテムに対する支出額を比較しましたがその中でも「ファッションアイテム」への支出が比較的高かった以下3つのクラスターの具体的なファッションスタイルや代表ブランドを深掘りしていきます！

サバサバファッションブル クラスター



7,598円



ストリート系・モード系などの
スタイリッシュ・ボーイッシュ
寄りのファッションを好む

【代表ブランド】

X-girl・SLY・MOUSSY

我が道可愛い クラスター



8,085円



フェミニン系の女性らしい
雰囲気ファッションを好む

【代表ブランド】

GRL・Chico・SNIDEL

多様価値観 クラスター



12,461円



モードからガーリーまで幅広い
スタイルのファッションを好む

【代表ブランド】

LOWRYS FARM・Kastane・HARE

✓ Editor's note

Z世代の価値観は多様化していると言われてるように、Z世代のファッションスタイルはこれだ！やみんなこのジャンルにお金をかけている！と言いきることは難しく、自分の「ありたい姿」を目指して自己プロデュースをしているのがZ世代です。

ターゲットとなるZ世代はどのクラスターに属しているのかを見極め、それぞれにあったアプローチが重要になってきます✧